



Silvia GONZALES
Gaël AMAUDRY



Groupe **Air France**

Vos élus au

CONSEIL D'ADMINISTRATION DU **— GROUPE —** **AIR FRANCE**

Votre Voix, Notre Action

• LES CHIFFRES CLES :

Résultat d'Exploitation

- ➡ 181 millions
- ➡ + 67 millions/2019

Résultat Net

- ➡ - 228 millions
- ➡ + 14 millions / 2019

CA

- ➡ 3 924 millions
- ➡ + 7% / 2019



AF poursuit son redressement de façon significative avec une performance globale qui continue à s'améliorer. Ces résultats sont minimisés par les difficultés d'exploitation liées aux grèves. De surcroît, le 1^{er} trimestre est toujours négatif, pour toutes les compagnies aériennes le challenge est de limiter les pertes pour impacter le moins possible les résultats annuels.

Les résultats par secteur ne sont pas au même niveau :

- Le MC et LC continuent de tirer vers le haut les résultats de l'entreprise, les recettes se maintiennent à un niveau élevé par rapport à 2019, ce qui nous permet de compenser en partie la hausse exponentielle des prix du carburant.
- Le court-courrier, quant à lui, est pénalisé par une demande atone qui entraîne une forte baisse de la recette. Depuis la rentrée, le domestique subit de plein fouet le changement d'habitudes structurelles des passagers, notamment affaire, qui se déplacent beaucoup moins.
- Bonne performance des recettes cargo, malgré une baisse prévue de la demande et une hausse des capacités qui fait mécaniquement baisser les tarifs.
- La maintenance continue à avoir une recette positive malgré une crise d'approvisionnement mondiale (gros problèmes sur la supply_chain) et une activité plus basse que prévue sur AF et les compagnies tierces. Le manque de ressource important et impactant est à suivre de près, car il dégrade déjà les temps de réparation.
- TO a été très impacté par les grèves et a dû annuler beaucoup de vols sur Orly, ce qui a pénalisé son résultat.



AF ENFIN MAITRE DE SON DESTIN

Le plus dur est derrière nous, le Groupe est en route pour atteindre les objectifs fixés : dégager une marge entre 6 et 7 % comme les autres majors européennes. La marge actuelle est de 3 %. Par rapport aux autres compagnies européennes, AF a rétabli son activité plus rapidement. Notre offre en SKO (sièges kilomètres offerts) remonte à 94 % par rapport à 2019, alors que LHG est à 78 % et IAG à 87 % de leur capacité de 2019. Notre recette au SKO s'améliore nettement en 2022, et talonne celle de LHG. Malgré l'inflation et une activité encore réduite, AF a réussi à maintenir ses coûts au niveau de 2019, là où LHG a augmenté de 13 % et KLM de 9 %. A noter que le Groupe AF est le seul qui a enregistré une amélioration de sa marge en 2022 (3 %) / 2019 (1,7 %).

La maîtrise de nos coûts, portée par le plan de transformation, porte ses fruits. Un tiers du plan est effectué, un tiers est en route, le dernier tiers sera mis en œuvre dans les prochains mois. Ce plan a permis d'économiser 1 milliard d'euros en 3 ans. Les perspectives sont une économie d'1,6 milliards supplémentaires à 2026. L'objectif étant d'atteindre une marge de 7 %, afin d'investir dans les énergies renouvelables (SAF) et continuer à renouveler notre flotte. A l'heure actuelle, 650 projets d'économie sont mis en œuvre dans tous les secteurs, soit pour accroître nos revenus, soit pour réduire nos coûts.

Notre niveau de trésorerie reste élevé et sécurisé. Notre dette est de 7,6 milliards, contre 3,9 milliards en 2019. Le Groupe a franchi plusieurs jalons importants :

- Remboursement intégral du PGE
- Sortie totale des aides (et contraintes liées) de l'Etat
- Mise en place d'une ligne de crédit sécurisé (c'est-à-dire la mise à disposition immédiate d'1,2 milliards d'euros auprès de plusieurs banques)

Ces opérations nous permettent de retrouver des marges de manœuvre.



NOS COMMENTAIRES :

La priorité de la Direction reste la restauration de nos fonds propres afin de sécuriser l'avenir et de s'inscrire dans une dynamique de croissance continue, et la bonne performance du Groupe est une bonne nouvelle qui va dans ce sens. Les efforts consentis par toutes et tous payent. Cet engagement sans faille des salarié(e)s appelle un juste retour et nous avons appuyé pour que le résultat des NAO soit à la hauteur des attentes légitimes.

Concernant le court-courrier, dont les résultats négatifs sont toujours pointés, nous avons mis en exergue que le déficit du court-courrier est aussi lié à la suppression, dans la moitié des escales, des vols Orly. De plus, les vols CDG en préacheminement ne sont pas comptabilisés dans les comptes du court-courrier. Le déficit de ce secteur a toujours été minimisé antérieurement par le fait qu'il pourvoyait le hub en passager long courrier. Il ne faut pas l'oublier et ne pas stigmatiser les salariés de ce secteur qui font encore énormément d'efforts qui ont aboutis à une diminution drastique des coûts.

La transfo, cœur de la stratégie à venir, porte ses fruits. Il nous paraît indispensable d'avoir une visibilité partagée avec le plus grand nombre concernant les efforts effectués et restant à faire afin que chacun d'entre nous puisse se situer et se les approprier.

VOTRE VOIX | 

NOTRE ACTION !



@cfdtaf



CFDTAF.ORG



CFDT AIR France



cfdt groupe
air france

sodexi
AGILE • INNOVATIVE • OPEN

BLUeLink

HOP/

transavia

HOP/ TRAINING
by ICARE

Quali-audit
Safety and Quality



CRMA
Aero repair

