



Silvia GONZALES
Gaël AMAUDRY



Vos élus au
CONSEIL D'ADMINISTRATION DU
— GROUPE —
AIR FRANCE

Votre Voix, Notre Action

Des résultats encourageants....

La reprise du trafic aérien a été plus rapide que prévu, et a engendré des recettes en nette hausse. La conjonction des taux de remplissage élevés et des prix du billet en forte augmentation (+12%) ont permis une meilleure rentabilité par siège. La performance de 2022 se rapproche enfin des performances d'avant COVID.

Cette augmentation d'activité et des recettes se conjuguent avec un coût unitaire qui baisse. Cette baisse est principalement due aux efforts de l'ensemble des salariés dans le cadre du plan de transformation en cours incluant la conséquente contribution du court courrier avec une baisse de 50% de ses coûts fixes.

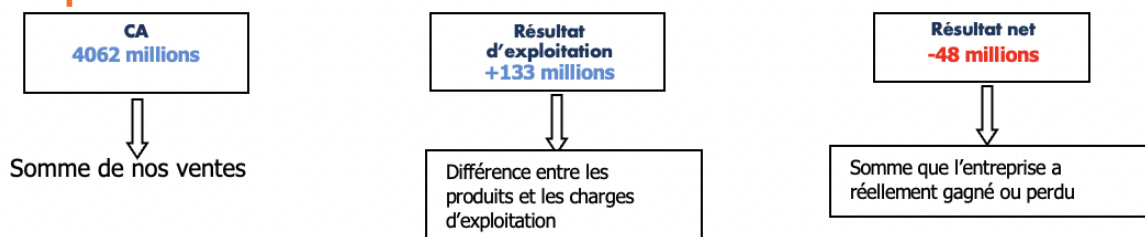
...Mais un environnement incertain

- Le contexte géopolitique combiné à une reprise du COVID dès janvier a plombé ces résultats positifs. Le prix du carburant a pratiquement doublé, avec une augmentation de 82%. Les couvertures carburant n'ont pu absorber que très partiellement cette augmentation exponentielle.
- Un effet change négatif, avec une dépréciation de l'euro face au dollar.
- Des conditions opérationnelles difficiles avec des grèves ADP, des conditions de travail dégradées, aggravées par du sous-effectif.

L'ensemble des salariés s'est beaucoup investi pour faire de cet exercice une réussite.



Quelques chiffres



La reprise se poursuit : l'activité est de +6% par rapport aux prévisions.

Ce 2nd trimestre voit enfin le retour à un résultat d'exploitation positif à plus 133 millions d'euros versus moins 163 millions au 1^{er} trimestre. Cela signifie que la rentabilité de l'entreprise est meilleure sur ce trimestre et génère des bénéfices. Le résultat net demeure cependant négatif à – 48 millions d'euros.

Une Situation financière qui reste fragile

L'ambition du Groupe AF est toujours de rembourser le plus vite possible les aides de l'État afin de libérer le groupe des restrictions et interdictions (créneaux, fusions acquisitions, actions commerciales...) liées au prêt. Deux actions majeures : une augmentation de capital avec la mise sur le marché de nouvelles actions et l'entrée de la CMA-CGM à hauteur de 9% dans notre capital, avec 500 millions euros, qui sera immédiatement affecté principalement au remboursement de la dette.

La création d'une filiale 100% AF avec l'investisseur Apollo Global Management qui investit 500 millions, permet la encore une réaffectation de ce capital au remboursement de la dette.

Aujourd'hui notre niveau de remboursement est à 67%.

L'amélioration se poursuit mais fortement limitée par le prix du pétrole qui s'est envolé. Nos fonds propres restent négatifs à hauteur de 4 milliards (Différence entre ce que l'on gagne et ce que l'on doit).

NOS COMMENTAIRES :

La réalité financière de notre entreprise ne doit pas occulter l'engagement sans faille des personnels, lors de ce conseil, instance hautement financière, nous avons rappelé le rôle prépondérant des femmes et des hommes qui font notre groupe.

Cet investissement humain qui a permis un retour aux bénéfices, doit être récompensé à sa juste valeur. La Direction en convient et ouvre des discussions fin aout.

L'anticipation dans un contexte incertain doit être de mise. Cet été nous a démontré que les prévisions sont volatiles et nous devons aussi prévoir des reprises plus rapides que prévues. Sinon les contraintes opérationnelles ne permettront pas aux salariés de répondre aux attentes de nos clients. L'automne s'annonce aussi chargé, la Direction doit tout mettre en œuvre pour faire passer la charge avec plus de sérénité en mettant en place les organisations adéquates.

VOTRE VOIX



NOTRE ACTION !



@cfdtaf



CFDTAF.ORG



CFDT AIR France



cfdt groupe
air france

sodexi BLUELink HOP/

transavia HOP/ TRAINING by ICARE

Quali-audit
Safety and Quality



CRMA
Aero repair

