

20
25



Groupe Air France
**LE POUVOIR
D'AGIR!**

Lettre N° 13
AVRIL 2025



Gaël AMAUDRY

Silvia GONZALES

VOTRE VOIX 

NOTRE ACTION !

VOS ÉLU(E)S

— GROUPE — **AIR FRANCE**

POINT D'ACTUALITÉ :

Le premier trimestre 2025 a été marqué par des performances opérationnelles exceptionnelles. Les indicateurs de satisfaction, tant pour les clients que pour les salariés, sont au plus haut. Cette réussite est suffisamment rare pour être soulignée, et elle place Air France à la quatrième position des entreprises les mieux notées par leurs employés

Plusieurs initiatives commerciales ont été lancées avec succès. Parmi elles :

- **AF HOLIDAYS** propose une nouvelle offre de vacances attrayante.
- La **nouvelle cabine La Première** a été introduite.
- Une **offre de restauration payante** est actuellement testée sur les vols à destination d'Helsinki et de Naples.
- En matière de divertissement à bord, **un nouveau partenariat avec Canal+** a été signé.
- Le **déploiement du nouveau WiFi à bord** débutera en juin.

Air France continue d'investir dans la transition écologique avec le renouvellement de sa flotte. Au premier trimestre, nous avons reçu deux A350 et un A220 supplémentaires. Aujourd'hui, **39% de notre flotte** est composée d'avions de nouvelle génération, plus économes en carburant et moins polluants.

 **transavia**

 **SODES**
Partenaire de vos ambitions

 **CRMA**
Aero repair

 **sodexi**
AGILE > INNOVATIVE > OPEN

 **HOP**

 **BlueLink**



BUDGET RESILIENCE RESULTATS DEFIS 2024 COHESION TRANSAVIA TRANSFO TRIMESTRE CONSOLIDATION PROGRES INVESTISSEMENTS

● LES RESULTATS

Le résultat net du groupe pour le premier trimestre 2025 s'élève à -156 millions d'euros, ce qui est mieux que prévu dans le budget et mieux qu'en 2024 (+128 millions d'euros). Cette période est traditionnellement peu dynamique pour les compagnies aériennes, et bien que ce résultat soit négatif, il permet de commencer l'année dans de bonnes conditions, et permet de capitaliser sur une trajectoire positive des recettes et de minimiser les effets négatifs sur le reste de l'année.

● PAR SECTEURS :

- L'Amérique reste moteur dans cette dynamique en affichant une augmentation des recettes de plus de 10%.
- Le secteur Asie qui a bénéficié d'une augmentation de capacité confirme aussi sa bonne performance économique.
- Le Point à Point demeure toujours déficitaire malgré la diminution de 6% des capacités pour ce trimestre, ce qui confirme la tendance structurelle à la baisse sur ce secteur.
- TRANSAVIA reste toujours pénalisé par la crise au moyen orient, et ne parvient pas encore ce trimestre à repasser dans le vert. Les lignes les plus rentables sont les plus impactées.

De plus l'effet calendaire impacte significativement ce 1er trimestre avec des vacances de Pâques qui ont été décalées au mois d'avril, et qui d'habitude est une forte période d'affluence. Sans ce décalage l'activité transport de passagers aurait été nettement amélioré.

● CARGO & MAINTENANCE

Le résultat net du groupe pour le premier trimestre 2025 s'élève à -156 millions d'euros, ce qui est mieux que prévu dans le budget et mieux qu'en 2024 (+128 millions d'euros). Cette période est traditionnellement peu dynamique pour les compagnies aériennes, et bien que ce résultat soit négatif, il permet de commencer l'année dans de bonnes conditions, et permet de capitaliser sur une trajectoire positive des recettes et de minimiser les effets négatifs sur le reste de l'année.

● LES POINTS FAIBLES :

La dynamique de réservation élevée observée fin 2024 et début 2025 s'essouffle. La faiblesse de la demande s'est concrétisée en mars, une période habituellement propice aux réservations pour l'été, ce qui permet généralement d'augmenter notre trésorerie.

L'environnement économique et politique mondial reste très hostile. Les tensions commerciales entre les États-Unis et le reste du monde rendent difficile toute prévision précise pour le trimestre à venir. L'impact pourrait rapidement dépasser des centaines de millions d'euros si le niveau d'incertitude persiste.

Notre dette nette continue de se dégrader lentement, et il est impératif d'inverser cette tendance.

● LES POINTS POSITIFS :

La maîtrise des coûts, l'agilité et nos investissements doivent nous permettre de maintenir une dynamique vertueuse.

Heureusement, l'appréciation de l'euro à la fin de ce trimestre va permettre de diminuer les factures en dollars, et le prix du pétrole est historiquement bas.

De plus, nos coûts de non-performance ont drastiquement diminué par rapport au budget, notamment ceux liés aux incidents commerciaux, permettant une économie de plus de 7 millions d'euros.

La restauration de nos fonds propres reste un enjeu majeur. Elle nous permet d'emprunter à des taux plus avantageux et de bénéficier d'aides si nécessaire.



NOS COMMENTAIRES :

Chaque trimestre permet une avancée positive. Même face à des vents contraires, l'entreprise, grâce à la performance et à l'engagement des salariés, parvient à maintenir une trajectoire positive.

L'agilité dont chacun fait preuve demeure un atout considérable dans un secteur qui peut être impacté par de multiples aléas.

Cependant, des points de vigilance subsistent, notamment notre dette qui continue de se dégrader alors que l'entreprise doit maintenir un haut niveau d'investissement. Nos fonds propres restent fragiles, et il est crucial que nos recettes s'améliorent de façon significative pour assurer notre stabilité future.

Les choix stratégiques, et financiers associés, à venir dans le cadre des fusions/acquisitions/partenariats seront essentiels pour notre avenir et le devenir du groupe.





ADHEREZ