



Silvia GONZALES
Gaël AMAUDRY



Vos élus au

CONSEIL D'ADMINISTRATION DU — GROUPE — AIR FRANCE

Votre Voix, Notre Action

La reprise se confirme pour Air France

Après la pointe été, la reprise continue de façon significative, sur tous les réseaux du long courrier à l'exception de l'Asie : notamment sur l'Amérique du Nord, le COI et l'Afrique où l'offre et la recette unitaire ont dépassé les niveaux de 2019.

Sur le moyen et le court courrier la demande se maintient avec un yield (prix des billets) meilleur que 2019.

TRANSAVIA : Pas une semaine ces derniers mois sans de nouvelles ouvertures de lignes, de quoi réintégrer de nombreux marchés abandonnés

Concernant le groupe AF/KL.

AF/KLM engrange enfin de bons bénéfices. Ce rebond plus rapide que prévu est la résultante d'une reprise des

voyages massive. Les « revenge travelers » ont explosés : 1,5 milliards de passagers supplémentaires à travers le monde. AF/KLM sort bien son épingle du jeu en ayant misé sur une offre supérieure au prévisionnel, avec des tarifications beaucoup plus élevées qu'en 2019 et des effectifs susceptibles d'assurer la tâche. Cette stratégie ambitieuse a payé.



...Pourtant l'environnement reste très défavorable

Prix du carburant très élevé, contexte géopolitique incertain, des grèves ADP, une inflation galopante, un taux de change dollars défavorable

Heureusement la bonne performance des recettes et la maîtrise des coûts compensent plus que la hausse des coûts de carburant, et l'effet de change négatif.

La mobilisation de toutes et tous a permis ces très bons résultats du 3^{em} trimestre. Le résultat net est enfin positif, depuis 2019. Toutefois, nous ne sommes toujours pas sortis d'affaire et malgré les bons résultats des mois écoulés, notre compagnie présente toujours de fonds propres négatifs à - 2,8 milliards contre +9,2 milliards pour Lufthansa et +1,8 milliards pour IAG.

Ces fonds propres lourdement déficitaires pèsent dans le bilan d'autant plus qu'il reste encore à rembourser une partie des dettes générées par les prêts d'ici 2026, soit 5,8 milliards en tout. Heureusement les bons résultats obtenus vont permettre un remboursement d'une partie des prêts à hauteur d'1 milliard. Le processus d'assainissement de notre situation financière est loin d'être achevé. La priorité reste de poursuivre le plan de transformation, pour être plus robuste dans un contexte incertain.

Quelques chiffres 3^{em} trimestre 2022 : Le résultat net est pour la 1^{ère} fois positif depuis la crise COVID



Quelle stratégie pour l'avenir ?

Notre groupe reste confronté à l'incertitude et aux pressions extérieures : concurrence accrue, contexte économique et industrielle difficile, un renforcement des réglementations sur le développement durable.

Dans ce contexte, le groupe s'est fixé 6 ambitions pour améliorer sa compétitivité avec un prérequis : reconstituer nos fonds propres.





Améliorer l'EPS (satisfaction salarié)
Déployer des plans d'actions concrètes



Construire la meilleure image de marque
Nous donner les moyens de notre promesse « premium »



Ne pas être marginalisé sur le marché européen en se positionnant sur des transactions clés auprès d'autres compagnies
Se positionner dans le mercato européen qui se joue, avec 2 compagnies nationales qui vont être privatisées (ITA Airways et la TAP)

Nous retrouverons la même déclinaison de nos ambitions dans les secteurs de l'entreprise :

- ✓ Cargo => optimiser la contribution, renforcer notre offre capacitaire, améliorer l'expérience client
- ✓ Passage : conquête des clients premium, optimisation et qualité des revenus, partenariats et alliances
- ✓ Maintenance : investissement dans des nouveaux produits, développer des partenariats, positionnement technologique et transformation digitale
- ✓ Développement durable : atteindre des émissions nettes de CO2 nulles d'ici 2050

NOS COMMENTAIRES :

La situation reste fragile, mais pas désespérée. Si l'objectif d'une situation financière saine est un impératif, il ne peut être atteint sans les femmes et les hommes qui font les compagnies et les entreprises du Groupe. L'engagement sans faille de chacun(e), le fruit de la transformation et les diverses sources d'économies nous permettent de nous repositionner avec force dans le paysage européen et mondial. Cependant face à des concurrents financièrement plus solides que nous, nous devons continuer notre engagement et nous donner les moyens de nos ambitions.

VOTRE VOIX



NOTRE ACTION !



@cfdtaf



CFDTAF.ORG



CFDT AIR France



Download on the
App Store



GET IT ON
Google Play

cfdt groupe
air france

sodexi
ABLE • INNOVATIVE • OPEN

BLUeLink

HOP/

transavia

HOP/ TRAINING
by ICARE

Quali-audit
Safety and Quality



CRMa
Aero repair

Cfdt:

Groupe
Air France