



Silvia GONZALES  
Gaël AMAUDRY



Groupe **Air France**  
**LE POUVOIR  
D'AGIR!**

Vos élus au **CONSEIL D'ADMINISTRATION DU**  
**— GROUPE —**  
**AIR FRANCE**

# Votre Voix, Notre Action

## Des résultats exceptionnels pour le 3ème trimestre 2023

Dans le cadre du Conseil d'Administration dédié aux résultats du 3ème trimestre, le groupe a présenté des résultats historiques, attestant d'une phase décisive pour notre compagnie.






Si le résultat d'exploitation s'élevant à 806 millions d'euros est à souligner, et que la marge de 15% (par rapport aux 11,4% de 2022 et 8,6% de 2019) est remarquable, il est essentiel de rappeler que ces bénéfices exceptionnels sont le résultat des efforts continus de tous les salariés du groupe.



## Analyse des résultats par domaine :

- Le segment long-courrier est le plus porteur, bénéficiant d'une forte occupation des avions et de tarifs de billets à la hausse. Les capacités en direction de l'Amérique du Nord ont été renforcés et l'Asie reprend progressivement des couleurs, représentant une croissance globale de 8%.
- Concernant les vols court-courriers, les performances ont été plus nuancées malgré une diminution de la capacité de 18%.
- Le segment cargo a vu un ralentissement de ses recettes, conséquence d'une surabondance de l'offre face à une demande en déclin. Toutefois, cette chute post période faste durant la crise sanitaire, semble se stabiliser.
- Le secteur de la maintenance reste positif mais a rencontré de nombreux défis : soucis récurrents d'approvisionnement des pièces, manque de main d'œuvre, perte du contrat avec Aeroflot...
- Transavia, quant à elle, reste dans le rouge malgré un 3<sup>ème</sup> trimestre positif, et a dû faire face à des problématiques opérationnels, notamment liées aux retards dans la livraison d'appareils versus une croissance rapide.

➤ Conjugués, Air France et KLM ont affiché une performance solide, avec une marge aux alentours des 15%.

	CAPACITÉS 2023 vs. 2019 (idx 2019=100)	RECETTES (M€)		RÉSULTAT D'EXPLOITATION (M€)	
		2019	2023	2019	2023
 <b>PASSAGE</b> (y/c autres)	91	3 662	4 172	276	682
 <b>CARGO</b>	107	251	318		
 <b>TRANSAVIA</b>	167	302	578	75	87
 <b>MAINTENANCE</b>		377	308	43	36
 <b>GROUPE AIR FRANCE</b>	98	4 592	5 374	393	806



## Environnement Actuel :

Ces résultats très positifs vont être nuancés par le contexte mondial actuel, avec notamment des tensions géopolitiques qui persistent : le conflit israélo-palestinien, les instabilités en Afrique de l'Ouest et la situation en Ukraine. Ces éléments pourraient nous amener à reconsidérer certaines de nos routes aériennes et influencer à la hausse les coûts du pétrole.

A ce contexte difficile, se rajoute des problèmes d'approvisionnement qui se pérennisent et deviennent un enjeu préoccupant.

## Projections Stratégiques

Concernant Air France, les indicateurs financiers sont positifs. Le processus de désendettement surpasse les prévisions initiales et la restitution complète des prêts étatiques est une bonne chose. Néanmoins, la nécessité d'accroître nos rendements financiers demeure primordiale pour :

- Assurer la pérennité de notre bilan, facilitant ainsi les investissements stratégiques, notamment dans le cadre du renouvellement de notre parc aérien.
- Se positionner de manière compétitive pour des acquisitions potentielles, visant notamment des acteurs majeurs tels que SAS ou TAP.
- Anticiper et allouer des ressources aux défis financiers liées à la transition énergétique.

Afin de concrétiser ces ambitions, la direction est fermement engagée dans une démarche transversale de transformation organisationnelle et opérationnelle.





## NOS COMMENTAIRES :

- Si nous pouvons nous féliciter de ces résultats, dont l'investissement et l'engagement de chacun y sont pour beaucoup, on ne saurait parler de « réussite » sans qu'elle soit socialement partagée. Elle réside aussi dans le bien-être humain et l'harmonie sociale. Certes, l'aspect financier est crucial, mais des décisions comme le retrait d'Air France d'Orly, ancrage historique de notre compagnie, nuisent à cette harmonisation.
- La pertinence du modèle Transavia, initialement créée pour contrer les compagnies low cost sur le segment loisir moyen-courrier, dans sa quête d'un marché intérieur à coûts réduits, mérite une réflexion approfondie.
- En tant que représentants de la CFDT, notre mission est de garantir que la stratégie du groupe d'entreprise intègre autant les considérations financières que le bien-être et les aspirations de l'ensemble des personnels.
- Célébrons nos avancées, mais gardons à l'esprit que le socle du groupe Air France est constitué de la contribution de chaque individu. C'est ensemble que nous forgerons un futur florissant, équilibré et centré sur l'humain.

**VOTRE VOIX** 

**NOTRE ACTION !**



@cfdtaf



CFDTAF.ORG



CFDT AIR France



cfdt groupe  
air france

sodexi BLUElink HOP/

transavia HOP/ TRAINING  
by ICARE

Quali-audit  
Safety and Quality

smoess CRMA  
Aero repap



Groupe  
**Air France**

