



Silvia GONZALES
Gaël AMAUDRY

Vos élus au CONSEIL D'ADMINISTRATION DU
GROUPE
AIR FRANCE

Votre Voix, Notre Action

Une année 2023 record malgré un dernier trimestre difficile

Les résultats financiers pour l'année 2023 sont exceptionnels. Sur l'ensemble de l'année, le groupe Air France - KLM enregistre des résultats jamais atteints, les meilleurs de toute son histoire.

Fruit d'un engagement sans failles de tous les salariés, nous pouvons collectivement nous féliciter de ce travail !



Des succès remarquables :

- ✓ Une augmentation significative du chiffre d'affaires, franchissant pour la première fois la barre des 30 milliards d'euros.
- ✓ Un résultat d'exploitation impressionnant de 1,7 milliard d'euros, surpassant le record précédent de 2017.
- ✓ Un bénéfice net record atteignant 934 millions d'euros.
- ✓ La dette nette continuant de se réduire fortement mais ayant couté en 2023 pas loin de 600 millions €
- ✓ L'indispensable restauration de nos fonds propres
- ✓

Une très belle performance d'Air France :

Notre compagnie a particulièrement brillé avec un résultat d'exploitation de 1,08 milliard d'euros et une croissance du chiffre d'affaires de 13,7 %, atteignant 18,518 milliards d'euros. Ces succès ont permis à la compagnie de réaliser une marge annuelle historique de 5,9 %, dépassant celle du groupe pour la première fois.



Toutefois, un quatrième trimestre mitigé :

Le dernier trimestre de l'année est généralement moins favorable, et les performances du quatrième trimestre 2024 ne font pas exception à cette tendance, avec des chiffres inférieurs aux attentes, voire négatifs.

Ceci s'explique principalement par :

- La chute d'un tiers de la recette unitaire du cargo, qui subit le ralentissement économique (qui touche en particulier l'Europe).
- Malgré la hausse de son activité et l'amélioration de sa performance, Transavia reste toujours déficitaire
- Des difficultés géopolitiques persistantes : en Afrique, au moyen orient, en Ukraine Avec des interdictions de survols impactantes

De surcroit, au-delà d'une conjoncture moins favorable, le Groupe doit également intégrer :

- Une augmentation du prix du pétrole
- Une augmentation des couts salariaux (augmentation des embauches, opération d'ouverture du capital abondée et la NAO)
- Les difficultés récurrentes des chaines d'approvisionnement de pièces, clouant au sol beaucoup plus d'avions que prévus et dégradant de plus en plus nos performances.

Ainsi, pour ce dernier trimestre, nous enregistrons une perte nette de 256 millions d'euros.

Malgré tout, des perspectives pour 2024 optimistes mais prudentes :

- ✚ Le groupe continue d'investir dans de nouveaux avions plus économiques et moins bruyants
- ✚ Le projet de prise de participation dans la compagnie SAS progresse avec succès, ouvrant de nouvelles perspectives de revenus supplémentaires.
- ✚ Le projet CYRUS (collaboration entre Air France et Airbus sur l'entretien des A350) promet également des économies d'échelle à long terme.

Et surtout, un plan de transformation pour Air France dont les effets pérennes se font sentir (250 millions d'économies) ainsi que des plans de transformations pour KLM et Transavia (France et Hollande) qui se lanceront cette année.





NOS COMMENTAIRES :

Ces excellents résultats pour l'année 2023 sont le fruit de l'investissement et de l'agilité des salariés. Sans eux rien n'est possible.

Leur engagement collectif envers l'excellence est inestimable et constitue un pilier essentiel de notre succès.

Il est alors crucial de garantir que les efforts réalisés bénéficient à tous les salariés, surtout dans un contexte social qui demeure tendu.

En assurant la reconnaissance pour tous de manière juste, nous renforçons notre cohésion et notre capacité à relever les défis ensemble.

L'équité doit être au cœur de cette démarche pour assurer un succès à long terme.

Face aux défis persistants : difficultés géopolitiques, fluctuations économiques et contraintes opérationnelles, il est impératif de maintenir le cap et poursuivre les efforts pour réduire l'endettement tout en continuant à investir dans notre avenir.

Une compagnie qui stagne court le risque de perdre sa compétitivité et son dynamisme, mettant en péril son avenir dans un marché en constante évolution. Il est crucial de trouver un équilibre adéquat entre la restauration de la compétitivité et la mise en place de mesures sociales justes pour assurer la durabilité et la croissance de l'entreprise.



sodexi BLUalink HOP!

transavia HOP/ TRAINING by ICARE

Quali-audit
Safety and Quality



CRMA[®]
Aero repair

