



Groupe Air France
**LE POUVOIR
D'AGIR !**

Silvia GONZALES
Gaël AMAUDRY

Vos élus au **CONSEIL D'ADMINISTRATION DU
GROUPE
AIR FRANCE**

Votre Voix, Notre Action

RESULTATS 1^{er} TRIMESTRE 2024 et PERSPECTIVES

Dans le tourbillon économique et géopolitique actuel, marqué par une demande mondiale très disparate en fonction des secteurs et une hausse constante des prix du carburant, AF se retrouve confronté à des défis importants.

Le secteur aérien, traditionnellement sensible aux fluctuations de l'économie globale, est particulièrement impacté par ce contexte volatile. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : **les résultats d'exploitation et notre résultat net ont basculé dans le négatif, avec un résultat net à -284 millions** (inférieur à celui de 2023) et un résultat d'exploitation à -249 millions.

Ces chiffres reflètent la pression énorme exercée sur notre modèle d'affaires, avec une marge de manœuvre de plus en plus étroite face à une concurrence féroce. Cette dégradation est exacerbée par le fait que les coûts opérationnels augmentent à un rythme plus soutenu que nos recettes, érodant ainsi notre marge bénéficiaire. La hausse des coûts, en particulier du carburant, est une préoccupation majeure qui doit nécessiter des actions concrètes et rapides.



Comme annoncé lors du trimestre précédent, les recettes de l'activité Passage se stabilisent (à un niveau élevé), ce qui confirme l'entrée dans un nouveau régime stationnaire signifiant un tassement de l'envolée des tarifs.

Si l'activité long courrier reste le fer de lance de nos résultats, nos différents réseaux ne réagissent pas de la même manière.

L'activité court-courrier reste très négative (marge opérationnelle de -29%, avec une perte de -32 M€, en amélioration de 37 M€ par rapport à 2023) malgré une réduction drastique de la capacité (-36% vs. 2023 et -70% vs. 2019).

Ces résultats négatifs accentuent notre dette (4,3 Md€) et augmentent le déficit de nos fonds propres (- 1,2 Md€). De surcroit, la compagnie a remboursé l'intégralité des charges sociales CRPN reportées de la période de mars 2020 à juillet 2023 en janvier 2024. Cette opération dégrade la trésorerie de -612 M€ sur le premier trimestre et conduit à un free cash-flow opérationnel ajusté négatif sur la période.

Cependant, dans cet océan d'incertitudes, des îlots d'espoir émergent :

- **Transavia montre une solidité retrouvée**, faisant preuve d'une capacité remarquable à s'adapter à la crise. La compagnie aérienne à bas coûts, avec son modèle d'affaires flexible et sa forte orientation client, est bien positionnée pour tirer parti des changements dans le comportement des voyageurs.
- De même, **la DGI progresse malgré des défis persistants** dans la chaîne d'approvisionnement. La reprise graduelle du commerce international et l'adaptation agile de la DGI aux perturbations de la supply chain contribuent à ces résultats positifs.

Mais aussi des couacs que nous aurions pu éviter ...

La migration vers l'outil informatique iCargo a été catastrophique tant opérationnellement qu'humainement générant une perte financière conséquente, affectant négativement nos résultats. Ce sinistre industriel ne doit pas être minimisé et fera l'objet d'un audit externe pour garantir la stabilité et la fiabilité de nos opérations à l'avenir.



Défis Actuels et Engagement pour l'Avenir

Parallèlement à ces défis opérationnels, le Groupe intensifie son engagement en faveur du développement durable dont les coûts induits devront être intégrés à la trajectoire financière.

Avec une vision claire pour 2030, il s'engage à atteindre un taux d'incorporation de 10% de SAF (Sustainable Aviation Fuels / carburants d'aviation durables) dans nos opérations. Cet objectif ambitieux témoigne de la détermination à réduire l'empreinte environnementale et à contribuer à une aviation plus durable. Pour y parvenir, il est mis en place des stratégies ambitieuses :

- Sécuriser les volumes de SAF aux conditions économiques les plus avantageuses,
- Soutenir activement l'écosystème SAF mondial,
- Et collaborer étroitement avec les autorités pour créer un cadre réglementaire favorable et équitable.

Le succès de ces stratégies nécessite une collaboration étroite avec l'ensemble de l'industrie, des fournisseurs aux régulateurs, pour accélérer l'adoption des SAF et faire évoluer le secteur aérien vers un futur bas carbone.

Ces actions s'accompagnent d'un renforcement de la sensibilisation et de la formation en interne. La formation des cadres puis des salariés sur le sujet vise à engager chacun dans la transition vers un avenir plus durable, en les équipant des connaissances et des outils nécessaires pour contribuer à nos objectifs de réduction des émissions.

L'objectif est clair : faire de chaque employé un acteur de la transition pour un avenir plus durable.



NOS COMMENTAIRES :

Le monde de l'aérien en général et celui d'Air France en particulier subit continuellement divers aléas : géopolitiques, économiques, sociaux etc. et doit faire preuve de beaucoup de résilience et d'agilité pour maintenir le cap. La stabilisation de Transavia et les progrès de la DGI, sont, par exemple, des signes encourageants. Elles démontrent notre capacité à s'adapter et à prospérer dans des conditions difficiles.

Dans ce contexte incertain, l'entreprise doit impérativement continuer son plan de transformation pour maintenir cette trajectoire positive durablement.

La pression sur nos marges et l'évolution rapide du paysage concurrentiel exigent une remise en question constante de nos opérations et de nos modèles d'affaires. Cela ne saurait fonctionner sans trouver le bon équilibre nécessités économiques/impacts sociaux afin que ces transformations ne viennent pas asphyxier les salariés qui continuent de fournir des efforts remarquables dans des conditions difficiles. Le bien-être et la mobilisation de toutes et tous sont essentiels pour naviguer avec succès dans cette période de défis et de changements.

VOTRE VOIX



NOTRE ACTION !



@cfdtaf



CFDTAF.ORG



CFDT AIR France



cfdt groupe
air france

transavia

SODES
Partenaire de vos ambitions

CRMA
Aero repair

sodexi
AGILE ▶ INNOVATIVE ▶ OPEN

HOP!

Quali-audit
Safety and Quality

BLUELINK

Cfdt:
Groupe
Air France